

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Regulament Nr.3 / 2018

„XPS – Stay Fresh 2018”

Perioada campaniei este 23.07.2018 – 14.09.2018

Art.1 – Organizatorul campaniei

Campania este organizata de catre **AUSTROTHERM COM S.R.L.** Bucuresti, Bd. Iuliu Maniu, nr. 598, cod unic de inregistrare RO 10403965, numar de inregistrare la Registrul Comerului J40/3133/31.03.1998.

1.1 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- Accesand site-ul www.austrotherm.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
- Printr-o solicitare scrisa adresata in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din . Bucuresti, Bd. Iuliu Maniu, nr. 598, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.2 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

Art. 2 – Participantii campaniei „XPS – Stay Fresh 2018“

De această campanie poate beneficia orice persoană fizică și juridică având domiciliul stabil în România, care a implinit vârsta de 18 ani și care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioadele menționate, cu excepția angajaților Austrotherm.

Art. 3 – Durata campaniei

Durata campaniei este 23.07.2018 – 14.09.2018 în limita stocului disponibil de produs participant sau premii.

Art. 4 – Condiții de validitate

Pentru a beneficia de campania „XPS – Stay Fresh 2018“ clienții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Sa îndeplinească condițiile de la Art. 2;
- Campania se adresează în egală măsură distribuitorilor Austrotherm care vor achiziționa produsul Austrotherm XPS TOP 30 cu grosimea de: 20, 30, 40, 50, 60, 80 sau 100 mm, dar și clientului final.



Sediu fabrică 1

Sediu fabrică 2

Art. 5 – Produsele participante la campanie

La aceasta campanie participa articolul denumit Polistiren Austrotherm XPS TOP 30 cu grosimea de: 20, 30, 40, 50, 60, 80 sau 100 mm produs de catre Austrotherm Com S.R.L., denumite in continuare „Produs Participant“.

La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

Art. 6 – Descrierea, acordarea si valoarea premiilor

Premiile acordate sunt cele enumerate cu subpunctele de mai jos. Acestea se acorda in functie de volumele achizitionate a Produselor Participante, astfel:

Pentru orice cantitate minima de 25 mc produs participant la Campanie sau mai mare se acorda cate un articol promo, dupa cum urmeaza:

1. Un tricou la fiecare 25 mc de polistiren polistiren Austrotherm XPS - produs participant;
2. O caserola Paloma (set 7 piese) sau 2 caserole Palima termos model 1000ml la fiecare 50 mc de polistiren Austrotherm XPS - produs participant;
3. O geanta mare frigorifica (set 3 piese) la fiecare 80 mc de polistiren Austrotherm XPS - produs participant;

Exemplu acordare premii pentru diferite niveluri cantitati pe aceeasi comanda:

- Pentru 25 mc polistiren Austrotherm XPS se acorda un tricou
- Pentru 50 mc polistiren Austrotherm XPS se acorda un tricou si un Set Paloma (set 7 piese) sau 2 caserole Paloma
- Pentru full TIR (80 mc polistiren Austrotherm XPS) se acorda un tricou; un Set Paloma (set 7 piese) sau 2 caserole Paloma si o geanta mare frigorifica (set Cooler 3 piese)

Valoarea totala a premiilor acordate: 26.000 Lei TVA inclusa.

Art. 7 – Modalitatea de identificare si cumparare

O persoana poate achizitiona mai multe Produse Participante daca produsul indeplineste conditiile prevazute de prezentul regulament.

La data preluarii produselor, participantii declara ca au luat cunostinta de dispozitiile Regulamentului campaniei promotionale, si au obligatia sa-si mentioneze datele de identificare si sa semneze tabelul privind participarea la campanie.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul clientilor Austrotherm, in vederea:

- a) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- b) desemnarii si validarii castigatilor;
- c) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.



Art. 8 – Limitarea Raspunderii

Organizatorii Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la urmatoarele:

8.1 Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania.

8.2 Organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Art.9 – Taxe si impozite

Organizatorii campaniei sunt raspunzatori de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimulării vanzarilor.

Art. 10 – Litigii

Eventualele neintelegeri aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Art. 11 – Intreruperea campaniei promotionale

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, semnalizare in magazine, etc.).

Art. 12 – Regulamentul campaniei promotionale

Regulamentul campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit in magazinele participante si pe site-ul www.austrotherm.ro pe toata perioada de desfasurare a campaniei.

Orice contestare având ca obiect campania promoțională „XPS – Stay Fresh 2018“

poate fi depusă la urmatoarea adresa: **AUSTROTHERM COM S.R.L.**, Bd. Iuliu Maniu, nr. 598, Bucuresti sau trimisa pe email la **office@austrotherm.ro** .

Tehnoredactat la cererea expresa a partii, editat si autentificat la sediul biroului notarial intr-un singur exemplar original.

AUSTROTHERM COM S.R.L.

Reprezentata prin

LAURENTIU ISTRATE

