

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Regulament Nr.1 / 2018

„EPS – cauta eticheta verde 2018”
Perioada campaniei este 29.03.2018 – 30.06.2018

Art.1 – Organizatorul campaniei

Campania este organizata de catre **AUSTROTHERM COM S.R.L.** Bucuresti, Bd. Iuliu Maniu, nr. 598, cod unic de inregistrare RO 10403965, numar de inregistrare la Registrul Comerului J40/3133/31.03.1998.

Art. 2 – Participantii campaniei „ EPS- cauta eticheta verde 2018!”

De această campanie poate beneficia orice persoană fizică și juridică având domiciliul stabil în România, care a implinit vârsta de 18 ani și care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioadele menționate, cu excepția angajaților Austrotherm.

Art. 3 – Durata campaniei

Durata campaniei este 29.03.2018 – 30.06.2018 în limita stocului disponibil de produs participant sau premii.

Art. 4 – Condiții de validitate

Pentru a beneficia de campania „ **EPS- cauta eticheta verde 2018!**” clienții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile de la Art. 2;
 - Campania se adresează în egală măsură distribuitorilor Austrotherm care vor achiziționa produsul Austrotherm EPS, dar și clientului final care va primi mai multe categorii de premii în funcție de pragul de punctaj atins.
- Produsele Austrotherm EPS care vor intra în campanie și punctajul aferent al produsului:
 - Eps 70 – 2 puncte
 - Eps 80 – 5 puncte
 - Eps AF Plus (grafitat) – 10 puncte
 - Eps 100 – 10 puncte
 - Eps 120 – 15 puncte
 - Eps 150 – 15 puncte
 - Eps 200 – 20 puncte



Art. 5 – Produsele participante la campanie

La aceasta campanie participa articolul denumit Polistiren EPS70, EPS 80 , EPS 100, EPS 120, EPS 150, EPS 200 si EPS AF PLUS produse de catre Austrotherm Com S.R.L., denumite in continuare „Produs Participant“.

Toate produsele participante la campanie vor avea eticheta cu informatiile tehnice de culoare verde pentru a se deosebi de acele produse care nu intra in campanie, ce vor avea eticheta de culoare alba. Pe aceasta eticheta intr-un chenar este trecut punctajul produsului.

Art. 6 – Descrierea, acordarea si valoarea premiilor

Premiile acordate sunt cele enumerate cu subpunctele de mai jos. Acestea se acorda in functie de volumele achizitionate a Produselor Participante, astfel:

- a) Pachet 1: casca protectie+ tricou+ruleta 300 bucati – se acorda pentru 600 puncte
- b) Produs 2: salopeta + bluza 400 bucati – se acordam pentru 1.200 puncte
- c) Produs 3: scula electrica amestecator mortar Hitachi, 10 bucati - se acorda pentru 7.000 puncte
- d) Produs 4: cutit de taiat polistirenul, 10 bucati – se acorda pentru 7.000 puncte
- e) Produs 5: ciocan rotopercurtor Makita, 10 bucati – se acorda pentru 5.000 puncte
- f) Produs 6: aparat de taiat polistirenul cu fir incins, 10 bucati – se acorda pentru 5.000 puncte
- g) Produs 7: camera termica, 2 bucati - se acorda pentru 20.000 puncte

Valoarea totala a premiilor acordate: 75.000 Lei TVA inclusa.

Art. 7 – Modalitatea de identificare si cumparare

O persoana poate achizitiona mai multe Produse Participante daca produsul indeplineste conditiile prevazute de prezentul regulament.

La data preluarii produselor, participantii declara ca au luat cunostinta de dispozitiile Regulamentului campaniei promotionale, si au obligatia sa-si mentioneze datele de identificare si sa semneze tabelul privind participarea la campanie.

Art. 8 – Limitarea Raspunderii

Organizatorii Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la urmatoarele:

8.1 Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania.

8.2 Organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Art.9 – Taxe si impozite

Organizatorii campaniei sunt raspunzatori de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimulării vanzarilor.



Art. 10 – Litigii

Eventualele neînțelegeri aparute între organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 11 – Întreruperea campaniei promoționale

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalație în magazine, etc.).

Art. 12 – Regulamentul campaniei promoționale

Regulamentul campaniei promoționale este afișat și disponibil gratuit în magazinele participante și pe site-ul www.austrotherm.ro pe toată perioada de desfășurare a campaniei.

Orice contestație având ca obiect campania promoțională „**EPS- caută eticheta verde 2018!**” poate fi depusă la următoarea adresă: **AUSTROTHERM COM S.R.L.**, Bd. Iuliu Maniu, nr. 598, București sau trimisă pe email la **office@austrotherm.ro**.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.

AUSTROTHERM COM S.R.L.

Reprezentată prin

LAURENTIU ISTRATE

